



# COMPANY PROGRAMME

## FONDEN FOR ENTREPRENØRSKAB

### Guide til udarbejdelse af videopræsentation til Company Programme DM 2021.

Da DM afvikles online, erstattes standen af en videopræsentation, der skal indsendes til arrangørerne forud for DM sammen med rapporten og med samme deadline den 6. april 2020 kl. 12.00 til [cp@ffefonden.dk](mailto:cp@ffefonden.dk).

Videoen giver sammen med rapporten dommerne et første indtryk af teamets ide, som teamet så kan udbygge på DM-dagen i henholdsvis *online pitch* og *det lukkede dommerinterview*. Videoen bedømmes af dommerne forud for eventet ud fra disse [bedømmelseskriterier](#).

#### Formalia og form

- Maks længde: 4 minutter.
- Teamnavn og skolenavn som tekst/grafik i starten af videoen.
- Teamet skal selv producere videoen. Dvs. videoen kan godt produceres med mobiltelefon eller lign.
- Videoen skal fremsendes både som fil (f.eks. via WeTransfer) og som link til til f.eks. Youtube eller Vimeo. Husk at navngive filen med jeres teamnavn.

#### Krav til indhold i videoen

- Videoen er IKKE en reklamevideo, men en visuel demonstration af ideen. Videoen er således heller ikke en filmet pitch.
- I videoen skal teamet:
  - Illustrere, demonstrere og forklare ideen med afsæt i eksisterende prototype, tegning, proces eller lign.
  - Beskrive/fortælle, hvordan ideen er testet på målgruppen, og hvordan teamet har anvendt denne viden i udviklingen af ideen.
  - Redegøre for, hvilke tanker holdet har gjort sig om IPR.
- Der må gerne anvendes speak i videoen.
- OBS: Det er IKKE tilladt at bruge klip eller filmmateriale fra andre.

Videoen skal også lægges op på en teampræsentationsside under eventet, så gæster og de øvrige deltagere dermed kan få et indtryk af jeres ide. Nærmere information om dette følger.

