

Retningslinjer for rapporten

COMPANY PROGRAMME - DANMARKSMESTERSKABET I ENTREPRENØRSKAB

Herunder kan I se de krav, FFE stiller til rapporten til DM. Forud for DM læser FFE rapporterne igennem, og holdet vil blive fratrukket 1 point pr. evt. mangelfulde punkt. En samlet fratrækning af 10 point diskvalificerer teamet fra deltagelse i DM, og pladsen går videre til et andet hold fra det regionale mesterskab.

TEAMNAVN:

FORMALIA			1 Minuspoint
1	Fonden for Entreprenørskab <u>skal</u> altid modtage 1 eksemplar af rapporten pr. mail.	Rapporten skal fremsendes som ét samlet dokument - dvs. at forside, regnskab mm. <u>ikke</u> må sendes som særskilte filer.	
2	Rapporten <u>skal</u> være på dansk.		
3	Format: A4 med normal margener.		
4	Bogstavstørrelse 12 pkt.		
5	Antal sider: Forside plus 10 sider <u>inkl. bilag.</u> Siderne i rapporten <u>skal</u> nummereres ekskl. forsiden, inkl. bilag.	Forside Side 1 = indholdsfortegnelse mv. Side 10 = den sidste side dommerne modtager. Alle sider ud over side nr. 10 fjernes, inden dommerne modtager rapporten.	
6	Forsiden <u>skal</u> indeholde:	<ul style="list-style-type: none">- Teamnavn- Navn på den kategori, temaet er tilmeldt DM i Årstal for deltagelse- Navnene på teamets deltagere- Undervisers navn og navn på partnere (hvis sådanne findes)- Navn på den skole, som deltagerne kommer fra	
7	Side 1 <u>skal</u> indeholde	<ul style="list-style-type: none">- En indholdsfortegnelse	

COMPANY PROGRAMME - DANMARKSMESTERSKABET I ENTREPRENØRSKAB

INDHOLD I RAPPORTEN			
Rapporten skal komme ind på de 8 temaer beskrevet herunder. Er der et tema, der ikke beskrives, giver det 1 minuspoint. Til hvert punkt bidrager vi med <i>inspiration</i> til, hvad temaet <i>kan</i> rumme. Det er ikke er krav, at alle inspirationsoverskrifter beskrives.			1 Minuspoint
1	Overblik	Formål, historie, ideens opståen, aktuel status, overordnet strategi og mål. Hvilke værdi skaber ideen?	
2	Produkt eller service	Beskrivelse af produkt eller service. Egenskaber og fordele ved produktet eller servicen. Strategi for prisfastsættelse og aktuelt udviklingsstadiet. Refleksioner om evt. beskyttelse af ideen. Evt. beskrivelse af innovativ tilgang, og hvordan ideen opstod.	
3	Produktion og leverandører	Plan for produktion og leverandører af produkt eller service, produktpris, nødvendige ressourcer.	
4	Marked	Beskrivelse af markedet, målgruppen, konkurrentanalyse, behovsanalyse, kundeinterviews, modtagelse i markedet og potentielle muligheder i markedet.	
5	Salg & promovring	Plan for promovring og markedsføringsstrategi, salgsstrategi, distribueringskanaler, aktuelt salg.	
6	Økonomi	Budgetter, priskalkulationer og regnskab	
7	Management	Organisatorisk struktur. Teamets færdigheder og kompetencer til at gennemføre strategien, teamets styrker og evt. svagheder (f.eks. beskrevet ved håndtering af evt. kriser og udfordringer), brug af eksternt netværk og rådgivning.	
8	Fremtidigt potentiale	Beskriv ideens fremtidige potentiale og investeringspotentiale. Beskriv teamets ideer for og tanker om fremtiden. Hvordan skal virksomheden drives videre, hvis den skal blive til en levedygtig forretning? Beskriv hvordan teamets forretningsmodel fungerer, og på hvilke kompetencer og styrker, den bygger? Beskriv de bæredygtige og konkurrencedygtige fordele ved ideen. Beskriv hvad teamets næste steps er, og hvad læringsudbyttet af Company Programme har været.	

Bemærk, at det **ikke er tilladt** at beskæftige sig med disse emner i Company Programme (komplementærprodukter tilladt):

1) Alkohol, 2) Fyrværkeri, 3) Tobak eller rusmidler, 4) Risikofyldte kemikalier, 5) Fødevarer eller drikkevarer af egen fremstilling. Fremstillingsstedet skal være certificeret til fødevarerproduktion, og dette skal teamet kunne dokumentere.